



La consejera Inmaculada García, analizando el nuevo Sistema de Financiación Autonómica. / CARM

El Gobierno regional critica la discrecionalidad del Sistema de Financiación Autonómico

VALCÁRCCEL asegura que a la Región le corresponderían más de 770 millones si se aplicara el mismo criterio que se usa para Cataluña

N.E.
MURCIA

El presidente autonómico, Ramón Luis Valcárcel, reclama al Gobierno central el mismo trato que recibe Cataluña en el nuevo Sistema de Financiación Autonómico, que fue pactado este fin de semana con el gobierno tripartito de dicha comunidad.

El jefe del Ejecutivo, preguntado por el nuevo modelo de financiación presentado por la vicepresidenta Elena Salgado, criticó la discrecionalidad del nuevo Sistema y afirmó que acentuará las diferencias entre los ciudadanos de las diferentes comunidades autónomas, pues «si con 7,5 millones de habitantes, Cataluña obtiene 3.853 millones, la Región de Murcia, con 1,5 millones de murcianos, debería recibir más de 770 millones».

Para Valcárcel «algo raro está pasando», pues, en su opinión, «no

hacía falta tanto ruido para tan pocas nueces, ya que hubiera bastado con aplicar la actualización de población del actual Sistema de Financiación».

«Zapatero no puede poner el dinero de todos los españoles en un juego de azar y colocarlo en la casilla del independentismo catalán», agregó Valcárcel, quien criticó la sumisión del Gobierno central «que ha dejado que el interés de España pase por quienes no creen en ella».

El presidente autonómico recordó que el Gobierno de Zapatero aún tiene pendiente con esta Región una deuda por financiación, de más 1.700 millones por la no actualización de la población en el actual Sistema, «a la que deberá darle una solución».

Por debajo de la media

Por su parte, la consejera de Economía y Hacienda, Inmaculada García, que compareció poco después

para explicar los detalles de cómo afecta el nuevo modelo a la Región de Murcia, manifestó que «seguimos por debajo de la media en financiación per cápita» y aseguró que el nuevo Sistema «aumenta las diferencias entre comunidades autónomas».

La titular de Economía y Hacienda teme que los 2.000 millones de euros que el Gobierno ha puesto sobre la mesa a última hora «se obtengan mediante una subida de impuestos a todos los españoles».

García criticó la satisfacción con la que el secretario general del PSRM-PSOE ha acogido el nuevo Sistema, y le pidió que explique a los murcianos «dónde están los 450 millones de euros que aseguraba iba a obtener la Región cuando sobre la mesa sólo había 6.000 millones y no los 11.000 que se ofertan ahora».

Aunque la consejera asistirá el próximo miércoles a la reunión del Consejo de Política Fiscal y Financiera, afirmó que «nuestra actuación en este foro no se va a limitar a coger el dinero y echar a correr, como recomendó la vicepresidenta, sino que vamos a seguir luchando para mejorar el sistema y obtener para los murcianos lo que les corresponde».

El equipo de la consejería de Economía y Hacienda, que empleó hasta las dos de la madrugada en proyectar y analizar el modelo sobre la Región de Murcia, concluyó que es «manifiestamente peor que el actual, ya que nos quedaríamos por debajo del 93 por ciento de la media en renta per cápita».

OPINIÓN

JUAN J. RÍOS PIÑERA

CONSEJERO DELEGADO INFORGES FORMACIÓN

La Web 2.0 y los directores de Recursos Humanos

Según un reciente estudio realizado por Human Capital, casi la mitad de los directores de RRHH consultados dedican más del 80% de su tiempo a la llamada parte HARD de su trabajo, que son las cuestiones meramente administrativas relacionadas con la gestión de personal; tareas importantes, sin duda, pero rutinarias, de escaso valor estratégico, que condicionan y limitan las aportaciones que la gestión del capital humano demanda en el siglo XXI, la parte más creativa, la parte SOFT: promover el talento y la implicación, motivar, formar, alinear con los objetivos, identificar y potenciar, en suma, las ventajas competitivas diferenciales de la empresa, que residen en su capital humano.

Esto requiere por parte de los responsables de los departamentos de RRHH estar al tanto de los avances tecnológicos desde una doble perspectiva: porque el uso de herramientas que automatizan los procesos de la parte HARD les liberará para que se puedan dedicar a la parte más creativa y más productiva de su responsabilidad, y porque el paradigma de la WEB 2.0 permite enfocar la estrategia en las personas, lo que puede suponer para las empresas una fuente de ventajas competitivas.

El término web 2.0, acuñado hace apenas 4 años, hace alusión a la segunda generación de Internet, y es, ante todo, una plataforma de colaboración que, como tal, ofrece una diferencia sustancial con respecto a la primera generación: el fortalecimiento del papel del usuario. La eliminación de las barreras tecnológicas de la web 2.0, su amigabilidad, propicia la masiva aportación de contenidos por parte de los usuarios, siendo ésta la causa principal de su éxito. La conocida Ley de Metcalfe: «El valor de una red es directamente proporcional al cuadrado de número de usuarios conectados» es un intento aproximado de cuantificar la potencia de la inteligencia colaborativa, que es el concepto fundamental que subyace en la web 2.0: una mejor gestión de la información, de la participación y del conocimiento en base a los contenidos aportados por los usuarios (empleados, si hablamos del entorno empresarial) que son los verdaderos generadores de conocimiento colectivo.

En efecto, los blogs pueden ser un instrumento ideal para convertirse en el sistema de comunicación entre la empresa y los empleados, fomentando la cohesión interna, así como en la forma que una organización se relaciona con las entidades que constituyen su cadena de valor (stakeholders). Las wikis permiten un control, seguimiento, y coordinación de proyectos sen-

cilla y económica, promoviendo el trabajo en equipo, los TAGS y RSS permiten una mejor gestión de la información interna, los sistemas de podcast y videocast permiten una descarga de contenidos formativos on line en dispositivos móviles... En definitiva, la web 2.0, bien utilizada, puede tener una gran incidencia en la mejora de la participación, colaboración y motivación de los empleados, con el consiguiente incremento de la productividad de los mismos.

Por supuesto, hay que definir las políticas de uso adecuadas antes de abrazar el nuevo paradigma web 2.0, para evitar los riesgos que una utilización no responsable pudiera ocasionar, aunque esto no es nada nuevo: hace años que las empresas se preocupan por el uso personal, en horario laboral, de las herramientas informáticas. En este punto quisiera remarcar las sorprendentes conclusiones de un reciente estudio de la Universidad de Melbourne: «la gente que, en el trabajo, navega por Internet por diversión, (dentro de un límite razonable) es un 10% más productiva que la gente que no lo hace». La razón que esgrimen es que «desconectar» (valga la paradoja) de la tarea que se esté haciendo, en pausas cortas, mejora la concentración». Supongo que las personas fumadoras hacen suyo este argumento. El problema es el posible efecto acumulativo del cigarrillo y de la navegación por Internet. Pero esto sería objeto de otro artículo.

También habrá que hacer esfuerzos por conciliar y acercar dos posturas encontradas que se dan en todas las organizaciones: la posición «madura» («inmigrantes digitales», como se designa a los profesionales menos puestos en nuevas tecnologías y más reacios, en general a los cambios) y la posición «joven» (los «nativos digitales», superexpertos, pero también superexigentes con la tecnología que la empresa pone a su disposición). Como siempre, en el término medio anida la virtud.

Los departamentos de RRHH, que son percibidos, en general, como pasivos tienen ahora la oportunidad de convertirse en el verdadero corazón de las organizaciones con la ayuda de las tecnologías que les ayudan a implicarse cada vez más en la estrategia corporativa.



Restaurante
EL CHATO

Reservas: 968 170 161 / 609 668036
www.elchatowinebar.com
Avda. de la Libertad, 72 B LOS ALCÁZARES (Murcia)
(junto Banco Popular)

La mejor cocina creativa para comer y tapear en el Mar Menor

Estas son algunas de nuestras especialidades:

ENSALADA CÉSAR.

QUESO FRITO CON CONFITURA DE FRESA.

CREPES RELLENOS DE BACALAO.

ARROZ CON BOGAVANTE.

BACALAO AL PIL PIL.

Cocina Creativa