



i inforges
TECNOLOGIA

ECOMMERCE VICMA CASO DE ÉXITO

i G R U P O
inforges
e.pages

Resumen ejecutivo

Organización

Objetivos

Beneficios

Futuro

Organización

INDUSTRIAS VICMA

Sector

Productos y Servicios.

Producción y comercialización de productos relacionados con motos y bicicletas

Web

<http://www.vicma.es/>

Soluciones y Servicios

B2B Ecommerce- ePages,

El objetivo fundamental que se perseguía era la **fidelización de los clientes en un sector marcadamente competitivo**, para ello el convencimiento estaba en las oportunidades que internet y el comercio electrónico entre empresas B2B ofrecían ya para **mejorar las relaciones con los clientes, optimizar los procesos y el servicio y conseguir captar nuevos clientes**. Con estas premisas InforGees desarrolló un proyecto con ePages que está a pleno rendimiento desde el mes de Julio de 2012.



Resumen ejecutivo

Organización

Objetivos

Beneficios

Futuro

Industrias Vicma es **un fabricante y distribuidor de recambios de moto y bicicleta** con sede en Murcia y ámbito internacional.

Disponen de unas instalaciones con más de 11.000 m² y más de 15.000 referencias distintas en stock. Albergan un intuitivo y organizado sistema de almacenaje que permite que sus pedidos sean servidos en un plazo de 24h una vez que éste es procesado en administración. Así pues disponen de la mejor tecnología y seguridad para tratar su producto, ya sean baterías, retrovisores, piezas de óptica o pastillas de freno.



Tras remodelar su sistema de gestión y de producción con Inforges **implantando SAP Business ONE**, Vicma necesitaba poder **potenciar su presencia en el canal de distribución pudiendo llegar a más clientes y con todos sus catálogos.**



Resumen ejecutivo

Organización

Objetivos

Beneficios

Futuro

Con la estrategia bien enfocada se planteó la **construcción de un portal de comercio electrónico B2B** (dirigido a empresas clientes) que cumpliera con los siguientes requisitos fundamentales:

- ✓ La parte pública del portal debía contener todo el catálogo de **Vicma** (más de 15.000 artículos) de forma que sirviera para posicionar la empresa y sus productos en internet.
- ✓ **Sólo los clientes tienen acceso a los precios y comprar por internet** aunque también se pretende captar nuevos clientes mediante un sistema de registro online y la cualificación posterior del cliente.
- ✓ Software de **comercio electrónico puntero en herramientas de venta**, flexible en la gestión del catálogo y las categorías y disponer de una vista móvil.
- ✓ **Incluir la actividad de los comerciales de Vicma**, de forma que pudieran ver la posición de sus clientes, el estado de sus transacciones e incluir pedidos desde el portal de forma ágil.
- ✓ El **sistema integrado con el ERP** de forma que los procesos de venta y gestión estuvieran bien alineados y optimizados.



Resumen ejecutivo

Organización

Objetivos

Beneficios

Futuro

Los resultados del proyecto se han cumplido con creces y las cifras hablan por sí solas. El portal ha permitido la **captación de 1.000 nuevos clientes en 5 meses y actualmente recibe unos 1.000 pedidos de media al mes.**

Para muchos **clientes de Vicma** supone una herramienta fundamental para flexibilizar su stock ya que saben que los pedidos por el portal pueden tenerlos en 24h y así planificarse mejor.

Para los comerciales y agentes esta iniciativa supone una forma de **fidelizar a sus clientes**, les permite darles un mejor servicio e incrementar su cartera además de dedicar menos tiempo a las labores administrativas en la gestión de pedidos.

Las herramientas de Marketing y posicionamiento de ePages **consiguen mejorar la situación de Vicma en el mercado y encontrar su hueco en el mundo online donde las cifras de venta crecen en un 30% anualmente.**

La integración entre la tienda online y SAP Business One facilita a Vicma **tener todos sus procesos de venta perfectamente alineados.**



Resumen ejecutivo

Organización

Objetivos

Beneficios

Futuro

Al compartir estos excelentes resultados Industrias Vicma e Inforges siguen trabajando en avanzar en el plan estratégico online inicial con nuevos servicios y excelentes retos por delante.

Lo que no cabe duda es que **el comercio electrónico es un camino de excelentes oportunidades que ofrece resultados interesantes a corto y medio plazo** pero donde el posicionamiento estratégico a largo plazo es incuestionable.

