



## Compras

Business Intelligence  
para analizar tu área  
de Compras

Tecnología



## ¡Descubre los cuadros de mando integrados que te permitirán el seguimiento y control de tu área de compras!

Nuestras soluciones de Business Intelligence te permitirán tomar todas las medidas necesarias para **garantizar la calidad, precio y plazos de suministro de las materias y servicios adquiridos**.

El módulo de compras te permitirá **medir los resultados de ahorros y productividad** en la gestión de compras y te ayudará a **tomar decisiones orientadas a mejorar la rentabilidad y reducir los costes** derivados del área de compras.

### Beneficios

- Productividad.**  
Permite controlar los parámetros clave del área de compras y compararlos con datos históricos.
- Control de Mercancía.**  
Podrás revisar los productos comprados, el estado de los pedidos y los tiempos de respuesta de cada proveedor.
- Calidad.**  
Serás capaz de analizar los parámetros establecidos de la mercancía comprada y su porcentaje de devoluciones a nivel de proveedor y artículo.
- Rentabilidad.**  
Ofrece la posibilidad de crear patrones de compra que ayuden a realizar operaciones más efectivas y supongan un ahorro en costes.
- Medición.**  
Podrás medir tus acciones en base a indicadores que te permitan tomar decisiones para mejorar los resultados del área.
- Movilidad.** Conecta con cualquier dispositivo en cualquier parte.



“Analiza la información de tus compras en tiempo real con la ayuda de gráficos, tablas y geomapas.”

**¡Pídenos una demo!**

“Nuestro equipo de consultores te enseñará las herramientas y las ventajas que la analítica de datos puede aportar a tu departamento de compras”

**El cuadro de mando de compras te ayudará a elegir a los proveedores más competitivos, ahorrando tiempos, reduciendo gastos y formalizando contratos más ventajosos para tu empresa.**



## Cuadro de mandos para el seguimiento y análisis del área de Compras



### KPI

De un simple vistazo conocerás el estado actual a nivel de mes, por responsable, grupo de productos ... ¡Y compara con el año anterior!



### Proveedor

Analiza tus compras desde la óptica del proveedor, pudiendo ver tus productos más comprados o los meses con mayor actividad.



### Proveedores/Productos

Analiza qué productos se han comprado el año anterior y no el actual o a la inversa o evalúa los pedidos que están pendientes de recibir.

¿Quieres contactar?

[marketing@inforges.es](mailto:marketing@inforges.es)  
[www.inforges.es](http://www.inforges.es)

+ info: 902.3 63.293



### Productos

Evalúa las compras a nivel de fabricante, productos y grupo productos en el año actual y compara con los años anteriores.



### Lead Time

Analiza tus compras en función de los tiempos de respuesta del proveedor o cómo afecta a los tiempos de entrega a tus clientes.



### GeoCompras

Analiza geográficamente las compras de tus proveedores, y visualízalas en un mapa.



### Pedidos

Obtén el desglose de tus pedidos a nivel de línea de pedido y filtra por fecha, estado, proveedor o número de pedido.



### Albaranes

Obtén el desglose de tus albaranes a nivel de línea de albarán y filtra por fecha, estado, proveedor o número de albarán.



### Facturas

Obtén el desglose de tus cargos y abonos a nivel de línea de factura y filtra por fecha, estado, proveedor o número de factura.



### Abonos/Cargos

Analiza los abonos y dimensiónalos por productos o meses, a nivel de importe o de unidades abonadas. Compara los cargos a nivel de proveedor.



### Comparativa

Saca partido a las comparativas, analizando una misma situación en periodos distintos.

¡Otros servicios que te pueden interesar!

Data Analytics Ventas

Control de Gestión

Microsoft Office 365

SAP Business One HANA

**IBLOG**

